

ki-art

fragebogen logo-design

Das Logo als zentrales Element Ihres Erscheinungsbildes muss in sekundschnelle erfasst, gelernt und wiedererkannt werden.

Dieser Fragebogen soll Ihnen und ki-art helfen, Ihren Bedarf zu klären, egal ob Sie planen, ein neues Unternehmen zu gründen oder ein bestehendes Logo neu zu gestalten. Nutzen Sie diesen Fragebogen als Grundlage für eine effektive Zusammenarbeit.

Ihre Angaben dienen als Grundlage für eine Offerte, ein Beratungsgespräch und die Konzeption und Gestaltung Ihres neuen Logos.

- Ich wünsche eine Offerte.
- Ich wünsche ein Beratungsgespräch.

kontaktangaben

Name, Vorname _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ Ort _____

Telefon _____

Email _____

Website _____

logo bausteine

- Logo Neuentwurf
- Logo Redesign (Überarbeitung)
- Signet (Zeichen)
- Wortmarke (Schriftzug)
- Wort-Bild-Marke (Kombi aus Zeichen und Schriftzug)
- Slogan zum Logo
- keine Vorgaben/Vorstellungen

Text Schriftzug _____

Text Slogan _____

fragebogen logo-design

wirkung und charakter

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> modern | <input type="checkbox"/> traditionell |
| <input type="checkbox"/> dynamisch | <input type="checkbox"/> statisch |
| <input type="checkbox"/> jugendlich | <input type="checkbox"/> konservativ, edel |
| <input type="checkbox"/> organisch | <input type="checkbox"/> geometrisch |
| <input type="checkbox"/> kräftig | <input type="checkbox"/> leicht |

Weitere Vorstellungen _____

farben

Bevorzugte Farben _____

Unerwünschte Farben _____

unternehmen

Branche _____

Beschreibung Firma _____

Zielgruppe(n) _____

Konkurrenz _____

vorbilder

Logo gefällt mir (weil):

Logo gefällt mir gar nicht (weil):

fragebogen logo-design

weitere kommunikationsmittel

- Visitenkarte
- Briefbogen
- Flyer
- Broschüre
- Inserat

Anderes

zeitplan

Finale Version Logo bis

Firmenstart ist am

bemerkungen und wünsche

Mir ist noch wichtig, dass

Datum, Unterschrift

Infos zum Ablauf

Der Arbeitsprozess beinhaltet folgende Schritte:

- Erstgespräch und Offerte
- Ideenfindung und Recherche
- Entwurf von 2 bis 3 Gestaltungsvarianten
- Ausarbeitung des gewünschten Entwurfes, Reinzeichnung
- Farb- und Schriftendefinition
- Erstellung diverser Logo-Dateien für Print und Web

Ihre offenen Fragen beantworte ich gerne.