

Designstudio ki-art

Fragebogen Website

Eine Website ist im Grunde genommen nichts anderes, als eine strukturierte Sammlung von Informationen, auf die mittels eines Webbrowsers zugegriffen werden kann. Sie ist eine wichtige Visitenkarte des Unternehmens. Daher ist es essentiell, die Inhalte und die Gestaltung auf die Bedürfnisse der Zielgruppe/des Nutzers auszurichten.

Diese Checkliste soll Ihnen helfen, die wichtigsten Punkte zur Erstellung Ihrer Website zusammenzutragen.

Ihre Angaben dienen als Grundlage für eine Offerte, ein Beratungsgespräch sowie die Konzeption und Gestaltung Ihres neuen Webauftritts.

- Ich wünsche eine Offerte.
- Ich wünsche ein Beratungsgespräch.
- Ich wünsche ein Web-Konzept.

Kontaktangaben

Ansprechpartner _____
Firma _____
Strasse _____
PLZ Ort _____
Telefon _____
Email _____
bestehende Website _____

Domain und Login

- Neuentwurf Website
- Beratung Namensfindung
- Relaunch einer bestehenden Website

Wunsch-Domainnamen:

FTP Zugangsdaten:
Host/FTP-Server _____
Loginname _____
Passwort _____
Remote Folder _____

Fragebogen Website

Marketing

Welches (primäre) Ziel verfolgen Sie mit Ihrer Website? (z.B. Produkte/Produktinformationen anbieten)

Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Wie, glauben Sie, werden sie von der Zielgruppe wahrgenommen? So wie Sie es sich wünschen?

Wer sind Ihre Mitbewerber? (evtl. Websites)

Dient die Website vorrangig der Gewinnung neuer Zielgruppen oder der Bindung bestehender Kunden?

Haben Sie einen Claim/Slogan, respektive ein Motto?

Fragebogen Website

Design und Layout

Corporate Design

Gibt es ein ausgearbeitetes Corporate Design?

- Ja Nein

Existieren Firmenunterlagen?

(Visitenkarte, Briefpapier, Flyer, Broschüre, Inserat)

- Ja Nein

Falls kein CI/CD vorhanden ist, wünschen Sie ein umfassendes visuelles Erscheinungsbild?

- nur Basiskonzept Website
 professionelles Erscheinungsbild (Corporate Design) inkl. Logo, Briefschaft und Visitenkarte (wird separat offeriert)

Farben

Unsere Firmenfarben (bei bestehendem CD):

Farbwünsche (falls kein Farbkonzept vorhanden ist)

Existiert bereits eine Hausschrift / Webschrift?

- Ja, welche: Nein

Schriften

Text & Bild

Sind Texte vorhanden?

- Ja, Texte werden redaktionsfertig geliefert. Nein, wir wünschen Textvorschläge. (extra Kosten für Textkonzept und Lektorat)
 Ja, Texte werden redaktionsfertig geliefert, eine Überarbeitung ist erwünscht. (extra Kosten für Lektorat)

Ist eine Bildsprache/Key-Visual vorhanden?

- Ja
 Nein
 zukünftig erwünscht

Sind Bilder (high end) vorhanden?

- Ja, Bildmaterial ist vorhanden.
 Nein, Fotos durch prof. Fotografen erwünscht. (extra Kosten für Fotoshooting)
 Nein, Fotos von Bilddatenbank erwünscht. (extra Kosten für Bildlizenzen)

Fragebogen Website

Eindruck und Inhalt

Welchen Eindruck soll die neue Webpräsenz vermitteln?

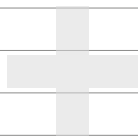
Welche Websites gefallen Ihnen besonders gut?

Warum?

Welche Websites gefallen Ihnen weniger?

Warum?

Relaunch: Welche Defizite hat Ihre alte Webpräsenz, welche positiven Aspekte sollen erhalten bleiben?





Fragebogen Website

Programmierung und Struktur

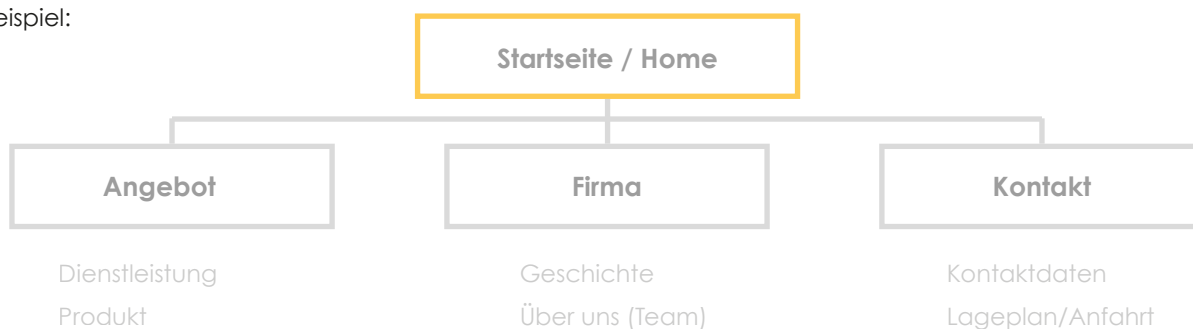
Welche Menüpunkte sollte Ihre Website zwingend enthalten?

Bsp.: Dienstleistungen, Unternehmen, Kontakt

Seitenstruktur

(möglichst flach, d.h. max. 1–2 Verzeichnis-Ebenen; Klickpfadlänge höchstens 2–3 Klicks zu allen Seiten)

Beispiel:



Umfang an Seiten, geschätzt:

CMS (Content Management System) und Wartung der Website

extern: Aktualisierung der Website durch Programmierer; Servicevertrag

(empfehlenswert bei gelegentlichen Website-Aktualisierungen sowie für Plugin-Updates)

intern: Schulung im Web-Tool, eigenständige Betreuung/Aktualisierung der Website durch Kunde

(empfehlenswert bei regelmässigen Website-Aktualisierungen)

Fragebogen Website

Programmierung und Struktur

Wie viele/welche E-Mail-Adressen werden benötigt?

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

Features und Funktionen:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular | <input type="checkbox"/> Gästebuch |
| <input type="checkbox"/> Lageplan mit Google Maps | <input type="checkbox"/> Geschützter Bereich |
| <input type="checkbox"/> Lageplan Skizze <i>(Illustration, extra Kosten)</i> | <input type="checkbox"/> Suchfunktion |
| <input type="checkbox"/> Bildergalerie | <input type="checkbox"/> Download-Funktion |
| <input type="checkbox"/> Onlineshop | <input type="checkbox"/> Social Media Anbindung |
| <input type="checkbox"/> Mehrsprachigkeit | |

Sonstiges

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

Fragebogen Website

Zeitplan und Abschluss

Wann soll die Website online sein?

Zulieferung durch den Auftraggeber:

- Texte
- Bilder
- Personas
- Bestehender Host-Login
- Sonstiges:

Weitere Bemerkungen und Wünsche:

Datum, Name